



**Visiblement
en avance**

Portrait 2022

Éditeur:
4B
An der Ron 7, 6280 Hochdorf
041 914 50 50, info@4-b.ch, www.4-b.ch

Rédaction:
Direction de 4B
CRK – Kommunikation, Kreation, Kino

Maquette:
CRK – Kommunikation, Kreation & Kino

Image page 20:
© Losys GmbH

Illustration page 22:
Team Tumult, Daniel Harisberger

Impression:
Ilg Druck und Medien, 3752 Wimmis
Magazine produit de manière
climatiquement neutre.

Avril 2023

Le mot du CEO

Page 4

Rapport du CA

Page 6

Gestion de la qualité

Page 9

Clientèle privée

Page 10

Innovation

Page 12

Chiffres clés

Page 16

Bien plus que de belles paroles

Page 18

Attachement à la Suisse

Page 20

Empa : fenêtres pour le climat

Page 21

Les fenêtres et les toits d'abord...

Page 22

Un employeur d'avenir

Page 24

Sites de 4B

Page 29

Chère lectrice, Cher lecteur,

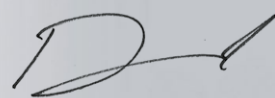
Nous avons le plaisir de vous adresser le deuxième numéro de la revue Portrait de 4B. Conçue comme un magazine, cette publication annuelle est destinée à l'ensemble de nos parties prenantes.

Dans ce deuxième numéro de Portrait, nous souhaitons vous informer sur l'évolution de 4B AG au cours de l'exercice 2022, qui a été particulièrement exigeant. Cet exercice a été marqué par les événements géopolitiques que vous connaissez et qui nous ont valu quelques défis sur le plan opérationnel, notamment en termes d'approvisionnement en matières premières. Nous avons toutefois eu la satisfaction de constater que nos chaînes d'approvisionnement étaient résistantes à la crise. Cela s'explique, entre autres, par notre stratégie visant à limiter le transport. Nous misons systématiquement sur la collaboration avec des fournisseurs basés en Suisse ou dans des pays européens proches. Cela nous garantit une grande sécurité d'approvisionnement, qui profite aussi bien à notre clientèle qu'à l'environnement, grâce à la réduction des émissions de CO₂.



Grâce à nos fournisseurs, partenaires et clients fidèles depuis de nombreuses années, ainsi qu'au solide engagement de nos équipes, nous avons réussi à tirer notre épingle du jeu sur l'exercice 2022. Nous avons également réalisé des progrès conséquents en matière de développement stratégique. D'une part, nous avons pris possession de notre nouveau quartier général pour la région Est à Wallisellen. Nous avons conçu cette nouvelle succursale en phase avec notre identité visuelle et nous nous réjouissons de pouvoir accueillir à l'avenir nos clientes et clients ainsi que nos partenaires dans le nouveau showroom. Les visiteuses et visiteurs pourront s'y plonger pleinement dans l'univers 4B et découvrir nos dernières solutions, aussi innovantes qu'intelligentes, en matière de fenêtres et de façades. D'autre part, au cours de l'exercice 2022, nous avons concentré nos efforts stratégiques sur l'optimisation de nos processus.

Maintenir un niveau élevé de satisfaction des clients fait partie de nos objectifs à long terme. Il nous tient à cœur de progresser continuellement, afin de satisfaire aux hautes exigences que nous avons envers nous-même ainsi que vis-à-vis de la promesse de prestation envers la clientèle. 4B est votre partenaire de confiance, pour des fenêtres et des solutions de façade innovantes et durables – de Suisse pour la Suisse!



Jean-Marc Devaud, CEO

La diversité caractéristique de la Suisse



Alors que l'an dernier, les 125 ans de 4B ont été pour nous l'occasion de faire revivre l'histoire mouvementée de notre entreprise, un nouvel anniversaire s'annonce pour 2023. Pas directement pour 4B, mais pour quelque chose à quoi notre entreprise s'identifie fortement: l'État fédéral suisse fête ses 175 ans. C'est l'occasion idéale de parler de notre attachement à la Suisse.

Un siège social au cœur du pays

4B a été fondé à Hochdorf, au cœur de la Suisse. Le siège de l'entreprise et la production y sont d'ailleurs toujours implantés. Ce seul site ne nous permettrait toutefois pas de répondre à la demande de la clientèle suisse. La Suisse romande, la Suisse orientale, le Tessin et toutes les autres régions de Suisse ont des exigences différentes vis-à-vis de nos prestations. Non seulement les lois et les réglementations varient d'un canton à l'autre, mais la population a elle aussi ses spécificités régionales. Cette diversité est l'une des forces de notre pays, mais constitue un défi pour les entreprises qui opèrent dans toute la Suisse.

Onze sites dans toute la Suisse

En réponse à la grande diversité qui caractérise la Suisse, ainsi que pour répondre à toutes les exigences régionales et être proches de nos clientes et clients, nous avons ouvert d'autres sites 4B. Nous disposons aujourd'hui de onze salles d'exposition réparties dans toute la Suisse, dans lesquelles la clientèle peut découvrir nos produits et se faire conseiller. Les besoins ne diffèrent cependant pas seulement d'une région à l'autre. Nos clientes et clients ont aussi des exigences personnelles qu'il convient de satisfaire. C'est pourquoi notre gamme de produits et nos prestations sont conçues pour répondre aux exigences de chacune et chacun. Une stratégie qui s'avère payante puisque, depuis plus de 30 ans, nous avons le plaisir de compter chaque année plus de 2000 clientes et clients satisfaits.

Investir pour l'avenir

Pour autant, nous ne considérons pas que nos objectifs sont atteints et continuons à investir fortement dans nos sites et donc en Suisse. Nous investissons également en permanence dans nos partenaires. En effet, un aspect que la clientèle ne voit guère, c'est tout le travail qu'effectuent nos collaboratrices et collaborateurs en coulisses pour que les produits arrivent au bon endroit en temps voulu. Ces investissements nous permettent de garantir que nous serons en mesure d'assurer nos prestations avec la qualité élevée habituelle, y compris dans les années à venir et dans les périodes difficiles.

Notre contribution à un monde meilleur

Le «purpose» est aujourd'hui une notion importante dans le monde de l'entreprise. En quoi consiste l'objet de notre entreprise? Près de la moitié des besoins d'énergie primaire de Suisse partent littéralement «en fumée» pour chauffer le parc immobilier suisse. Une enveloppe de bâtiment bien isolée peut sensiblement contribuer aux économies d'énergie. Les bâtiments anciens ont notamment un grand potentiel de rattrapage. Nous ne nous contentons donc pas de vendre des fenêtres et des façades, mais proposons aussi de l'efficacité énergétique. Le sens et le but de notre travail quotidien est de mettre notre expertise au service de la lutte contre le réchauffement climatique.

«Nous investissons en permanence dans nos sites et donc en Suisse.»

Mark et Otto Bachmann

Engagement pour le climat

Nous investissons constamment dans nos produits. Nous travaillons d'arrache-pied à la promotion des innovations et à l'optimisation de notre technologie de fenêtres bois-métal. En effet, en tant qu'entreprise suisse, nous nous efforçons d'apporter notre contribution à la réalisation des objectifs climatiques de la Confédération. Ceux-ci prévoient que la Suisse atteigne zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050. Or, selon une étude du Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (Empa), le passage à des fenêtres à haute efficacité énergétique permet de réduire de jusqu'à 30% la consommation d'énergie des maisons anciennes.

Notre relève – les pros de demain

En dernier lieu, nous souhaitons également promouvoir durablement le secteur suisse de la construction. À nos yeux, la construction et notamment le secteur des fenêtres offrent encore un grand potentiel d'innovation que nous souhaitons exploiter avec nos collaboratrices et collaborateurs, dont beaucoup nous ont rejoints de longue date. C'est pourquoi, nous accordons une grande importance à la promotion de la relève. Nous formons aujourd'hui les expertes et experts de demain. En tant qu'entreprise familiale depuis quatre générations, nous tenons à transmettre nos valeurs et notre savoir-faire aux générations à venir. Et nous voulons veiller à ce que de nombreux jeunes en Suisse continuent de choisir de faire un apprentissage dans notre entreprise et dans notre branche. La relève est fondamentale pour notre avenir.



Mark et Otto Bachmann

8 Direction



De gauche : Patrick Truttmann, CFO ; Mike Vogt, directeur Innovation et digitalisation ; Jean-Marc Devaud, CEO et directeur Professional par intérim ; Marcus Jacob, directeur SCM ; Pirmin Odermatt, directeur Clients privés et service

Investissements pour l'avenir



Les investissements permanents de 4B dans son propre avenir et dans son personnel sont payants. Au cours de l'année écoulée, de nombreuses nouvelles installations ont été mises en service et divers processus ont été optimisés. Le délai de production – c'est-à-dire le temps nécessaire à la fabrication d'une commande – a ainsi pu être réduit de plus de deux jours. Et le respect des délais de livraison a pu être encore renforcé. Le numérique et l'automatisation ont également été largement encouragés. Un système de transport

sans conducteur et un suivi GPS des conteneurs de transport ont, entre autres, été mis en place.

L'an dernier, 4B a globalement effectué un grand pas en direction de ses objectifs. Afin de continuer à honorer les commandes de ses clientes et clients avec un maximum de fiabilité – y compris lorsque le contexte est plus difficile – 4B continuera à réaliser des investissements conséquents en Suisse.

Marcus Jacob, directeur Supply Chain Management (SCM)

Transmission familiale

Reprendre la maison de ses parents implique généralement d'inévitables travaux de rénovation. Jan Frei n'a pas échappé à la règle. Le jeune père de famille a opté en toute connaissance de cause pour des fenêtres modernes, ainsi que pour la porte-fenêtre innovante RFI à seuil plat. Son père, le champion handisport Heinz Frei, est toujours le bienvenu.

Pirmin Odermatt, directeur Clients privés et service



De gauche : l'athlète handisport Heinz Frei et son fils Jan Frei

Avec 3 records du monde, 14 titres de champion du monde, 35 médailles paralympiques et 122 victoires en marathon, Heinz Frei, le père de Jan Frei, compte parmi les sportifs paralympiques les plus titrés de tous les temps. Même âgé de 63 ans, lors des Jeux paralympiques de 2020, le Soleurois d'origine a une nouvelle fois prouvé que ce qu'il savait faire de mieux était de vaincre. Lors de la course sur route en catégorie H3, il a terminé à une superbe deuxième place, derrière le Russe Ruslan Kuznetsov, de 22 ans son cadet. Mais les grandes compétitions appartiennent désormais au passé: en 2021, la légende du sport a mis un terme à sa carrière professionnelle. Il vit désormais à Oberbipp, dans le canton de Berne.

Changement de génération

Heinz Frei reste lié au canton de Soleure par l'intermédiaire de son fils, Jan Frei, à qui il a cédé la maison dans laquelle il a vécu pendant près de trois décennies. Celui-ci, qui a d'ailleurs grandi dans cette maison, s'en félicite: «J'apprécie de pouvoir vivre et habiter avec ma propre petite famille dans un endroit qui m'est si familier.»

Enjeu central: l'accessibilité en fauteuil roulant

Quelques travaux de rénovation étaient nécessaires avant l'installation de la nouvelle génération. Les fenêtres et portes-fenêtres commençaient notamment à accuser leur âge. Non seulement elles n'étaient pas étanches, ce qui engendrait des courants d'air et des frais de chauffage conséquents, mais elles ne répondaient plus aux exigences de sécurité actuelles, se souvient Jan Frei. L'accessibilité était un aspect tout aussi important à ses yeux: pas seulement pour son père, qui se déplace en fauteuil roulant depuis un accident de montagne il y a plus de 40 ans, mais aussi pour sa petite fille: «Grâce à la porte-fenêtre RFI à seuil plat, tant le fauteuil roulant de mon père que la poussette de ma fille peuvent franchir la porte sans effort», poursuit Jan Frei.

Aucune solution de ce type n'existait il y a 27 ans lorsque le père a fait construire la maison. «À l'époque, lorsque nous avons fait poser les portes et les seuils de la maison, il était évidemment très important pour moi que ma liberté de mouvement ne soit pas entravée à l'intérieur de la maison en raison de mon handicap physique. Trouver une solution adéquate a été un véritable défi. Ce que nous avons finalement réalisé avec l'architecte relevait davantage du bricolage que de l'installation professionnelle.» Cela s'explique notamment par le fait qu'il y a une trentaine d'années, il n'existait pas de produits adaptés, explique le sportif. «Il est d'autant plus réjouissant de constater que des entreprises comme 4B disposent aujourd'hui d'une force d'innovation leur permettant de développer des produits de qualité, tenant compte des besoins des personnes en fauteuil roulant.»



Innovation par tradition

La famille Frei fait partie des premiers clients de 4B ayant opté pour la porte-fenêtre RFI à seuil plat – la dernière génération de fenêtres de rénovation qui satisfait aux exigences esthétiques les plus élevées, grâce à sa face intérieure affleurante, au recouvrement continu du cadre et à une pénétration maximale de lumière. Chez 4B, investir dans le développement de nouveaux produits innovants a de tout temps fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise. Cet esprit pionnier se reflète d'ailleurs clairement dans les chiffres annuels: en 2022, dans le secteur de la clientèle privée, l'entreprise a mené à bien près de 1700 projets de rénovation dans toute la Suisse. Les comptes annuels ne sont cependant pas le seul critère de réussite. Des clientes et clients satisfaits, à l'instar de Jan Frei, sont au moins aussi importants. «J'ai été surpris de la rapidité avec laquelle les fenêtres et la porte-fenêtre ont été posées. J'ai passé en revue toutes les fenêtres avec 4B avant les travaux. Pour gagner en luminosité, nous ne voulions plus de fenêtres à croisillons. Lorsqu'ils sont venus pour le montage, j'ai quitté la maison pour ne pas les déranger pendant leur travail. Lorsque je suis revenu et ai découvert les fenêtres déjà en place, cela a été une grande joie», se remémore Jan Frei en soulignant qu'il n'hésiterait pas à retravailler avec 4B. Et il n'est pas le seul à être de cet avis. Dans un sondage mené en 2021, 97% des clientes et clients se sont déclarés satisfaits de 4B. La rapidité des travaux de pose et l'amabilité des collaboratrices et collaborateurs de 4B sont notamment très appréciés.

Investissement bénéfique

Qu'il s'agisse de fenêtres, de portes-fenêtres ou de portes coulissantes, pour les propriétaires de logements, la rénovation se traduit par des progrès en matière d'efficacité énergétique, de luminosité, d'isolation acoustique, d'esthétique, de sécurité et surtout de confort d'habitation. À cet égard, il convient notamment de souligner la fenêtre de rénovation RFI avec système breveté de cadres de rénovation – le best-seller parmi les fenêtres de rénovation 4B. Elle est non seulement certifiée Minergie, mais est aussi la seule fenêtre de rénovation de Suisse à atteindre la classe d'efficacité énergétique A. Tout cela, en fait un véritable concentré d'esprit pionnier.

Lancement de RF1 design

L'un des secrets de la réussite de 4B réside dans l'amélioration permanente de ses produits et dans l'adaptation à l'évolution et aux nouvelles tendances du marché. Dans le contexte de la hausse des prix de l'énergie, de la prise de conscience croissante en matière d'écologie et de la volonté d'embellissement de l'habitat, l'expert suisse en fenêtres et façades a relancé sa fenêtre de rénovation à succès en version «RF1 design».

Mike Vogt, directeur Innovation et digitalisation

Poursuite d'une tradition à succès

Déjà pendant la crise énergétique des années 1970, Otto Bachmann père avait su détecter le potentiel des fenêtres de rénovation et des économies d'énergie associées. Il s'est rendu compte que de nombreux cadres en bois existants étaient encore de bonne qualité et que seuls les battants de fenêtres avaient besoin d'être remplacés. C'est pourquoi il a développé un système de cadres de rénovation, pouvant être mis en œuvre de façon rapide et sans dégâts. Cette facilité d'installation permettait d'éviter le recours au maçon, au plâtrier et au peintre. La cerise sur le gâteau fut le brevet que M. Bachmann père a obtenu pour sa solution révolutionnaire. En matière de vente aussi, il a emprunté des voies inédites. Pour pouvoir présenter, chiffrer et livrer directement la fenêtre de rénovation aux propriétaires de logements, il a mis en place sa propre organisation commerciale.





Des fenêtres comme un costume sur mesure

Grâce à sa face intérieure affleurante, au recouvrement continu du cadre et surtout à une pénétration maximale de lumière, la nouvelle génération de fenêtres de rénovation satisfait aux exigences esthétiques les plus élevées. L'alliance parfaite d'un design intemporel, du confort et d'une innovation constante sont les clés de la réussite, tant chez 4B que dans le secteur de la mode. C'est pourquoi, l'entreprise s'est attaché les services de Jeroen van Rooijen, expert en style et en mode, en guise d'ambassadeur. Grâce à son sens aigu des tendances, il a apporté une contribution précieuse à la composition de l'assortiment de bois nobles, de teintes de lasure et de poignées de fenêtre. La coupe individuelle des éléments de finition du cadre en fonction de chaque situation constructive permet au nouveau modèle RFI de s'adapter tel un costume sur mesure.

Situation gagnant-gagnant-gagnant

Le changement climatique, les économies d'énergie et le développement durable reviennent actuellement dans toutes les discussions. En renovant leurs fenêtres, les propriétaires de maisons peuvent apporter une contribution de manière simple et rapide. Les fenêtres représentent environ un tiers d'une façade. Les pertes d'énergie dues à des fenêtres vétustes ou non étanches peuvent atteindre 40% selon le type de vitrage et l'état des fenêtres. D'après les estimations effectuées, les besoins de rénovation du parc immobilier suisse sont considérables. Près d'un million de bâtiments ont plus de 40 ans, or c'est précisément là que la coûteuse énergie de chauffage peut s'échapper le plus facilement.

Outil de vente numérique

Conformément à la tradition initiée par Otto Bachmann père, 4B ne se contente pas d'innover en matière de produits, mais aussi de processus. Pour permettre aux clientes et clients de se faire facilement une idée de leur potentiel d'économies, un calculateur d'économies d'énergie a été mis en ligne sur notre site Internet. En quelques clics, les propriétaires peuvent y calculer les économies potentielles d'énergie et de coûts. L'élément central du calculateur est un algorithme développé par les ingénieurs maison. Ce service moderne s'adresse aux clientes et clients exigeants qui souhaitent rénover leurs fenêtres tout en faisant un geste en faveur d'une gestion durable des ressources.

Construction bois pionnière

À Sursee, dans le canton de Lucerne, 4B a participé à une construction pionnière en termes de durabilité. Pour la «Haus des Holzes», le nouveau siège de la société Pirmin Jung Schweiz AG, 4B a installé les fenêtres et les éléments poteaux-traverses de la façade. Découvrez ici ce qui fait de cet ouvrage une construction modèle.

Jean-Marc Devaud, CEO et directeur Professionnel par intérim

Le nouveau siège de la société Pirmin Jung Suisse AG a été édifié au cœur de Sursee. Visuellement, le bâtiment de six étages se distingue clairement des constructions voisines. En effet, sa façade est presque exclusivement composée de bois. Baptisé «Haus des Holzes» (maison du bois), le bâtiment porte bien son nom. À l'exception du sous-sol bétonné, l'édifice a intégralement été réalisé en bois. «Nous avons utilisé quelque 1640m² de bois, issu à 94% de forêts suisses», indique Pirmin Jung, propriétaire et directeur de Pirmin Jung Schweiz AG. À ses yeux, la Haus des Holzes fait figure de modèle en termes de conception.

Durable et recyclable

De la planification à la réalisation, la durabilité a systématiquement été prise en compte. En remplaçant les plans papier par la méthode BIM (Building Information Modeling), la planification et la réalisation ont intégralement été gérées sous forme numérique. En outre, une grande importance a été accordée à la recyclabilité de la construction. «Dans la mesure du possible, nous avons construit le bâtiment de manière que les différents éléments qui le composent puissent être démontés et réutilisés pour d'autres constructions lorsqu'il ne servira plus», explique M. Jung. De même, les entreprises intervenantes ont elles aussi été tenues de veiller à la durabilité de leurs activités respectives.

Recours exclusif à des entreprises régionales

Afin de limiter au maximum les émissions de CO₂, le maître d'ouvrage a exclusivement fait appel à des entreprises de la région. Cela a permis d'éviter de longs trajets jusqu'au chantier. Pour les fenêtres et les éléments à poteaux-traverses de la façade, Pirmin Jung a fait appel aux expertes et experts de 4B, avec qui il avait déjà eu des expériences réussies par le passé. Un bon choix sur le plan de la durabilité: «4B s'engage en faveur de solutions durables dans le domaine des fenêtres et des façades. Et le matériau bois fait partie de notre ADN», souligne Fabian Auchli, responsable des ventes Façades chez 4B, qui a supervisé le projet. Les solutions de 4B s'intègrent aussi parfaitement à la Haus des Holzes parce qu'elles sont conçues pour être en grande partie recyclables.

Seulement 18 mois de chantier

Pirmin Jung est plus que ravi du travail de 4B: «J'apprécie beaucoup la qualité supérieure de la réalisation et la clarté de la documentation.» Et bien que les difficultés de livraison et la hausse des prix du bois n'aient pas épargné 4B, la façade a pu être achevée dans les délais. «Une planification prévoyante et des prestataires de choix ont permis le bon déroulement de l'ensemble des travaux liés à ce projet», relève M. Auchli. En automne 2022, à peine 18 mois après le début des travaux, les locaux étaient prêts à l'emploi. Au total, la Haus des Holzes accueille une centaine de postes de travail. Une autre partie du bâtiment sert de logement. La construction durable a toutefois un prix: au total, l'ouvrage a coûté quelque 22 millions de francs. «Les coûts sont relativement élevés parce que de nombreux éléments ont été spécialement développés et que nous avons directement mis en œuvre ces innovations», précise M. Jung.



191,6 mio
de commandes



4,8 mio
d'investissements



4139
projets

204,2 mio
de chiffre d'affaires net

233 853 m²
de fenêtres bois-métal

703

collaboratrices
et collaborateurs



+4,9 %
de marge sur les ventes

19,2 mio
de façades

Bien plus que de belles paroles

4B a depuis longtemps placé la durabilité au cœur de sa stratégie d'entreprise, qu'elle applique systématiquement à tous les niveaux. Ainsi, pour des raisons écologiques, la production de fenêtres en PVC a été totalement abandonnée en 2022. Un choix qui se répercute positivement sur l'écobilan de l'entreprise.

Jean-Marc Devaud, CEO et directeur Professional par intérim

Le développement durable est inscrit dans l'ADN de 4B. Ce n'est pas sans raison si, en tant que fournisseur innovant de solutions intelligentes de fenêtres et de façades, l'entreprise travaille principalement avec du bois, une matière première naturelle qui présente des avantages écologiques essentiels par rapport à d'autres matériaux. Les diverses mesures que l'entreprise met en œuvre depuis des années et continuera d'appliquer à l'avenir prouvent que son engagement dans la lutte contre le changement climatique va bien au-delà des belles paroles.





Arrêt des fenêtres PVC

Fidèle à ses engagements, 4B a cessé la production de fenêtres en PVC au cours de l'exercice écoulé, afin de se concentrer désormais exclusivement sur la fabrication de fenêtres bois-métal qui, grâce à leur longévité, s'avèrent non seulement particulièrement économiques, mais aussi et surtout beaucoup plus respectueuses de l'environnement.

L'écobilan – une mesure de la durabilité

Un engagement en faveur de l'environnement est d'autant plus durable que les mesures mises en place ont un impact positif sur le développement de l'entreprise et de ses produits, d'un point de vue tant écologique qu'économique. À cet effet, il est nécessaire de collecter des données permettant de déterminer l'empreinte carbone d'un produit tout au long de son cycle de vie, c'est-à-dire de l'achat des matières premières au recyclage ou à l'élimination finale, en passant par la fabrication, la distribution et l'utilisation. En collaboration avec l'entreprise indépendante d'ingénierie, de planification et de conseil Ernst Basler + Partner AG, l'écobilan du système de fenêtres NF en bois-métal – l'un des produits 4B les plus demandés – est évalué avec précision selon la norme ISO 14040 depuis le dernier exercice. Et les premiers résultats sont plus que probants: en effet, l'empreinte carbone des fenêtres NF1 de 4B est inférieure d'environ 15% à la valeur moyenne des autres fenêtres bois-métal.

Mais 4B veut aller encore plus loin en faisant mesurer à l'avenir l'écobilan de tous ses produits, afin de faire progresser sur cette base sa démarche de création de valeur bénéfique pour le climat.

Renouveler ses fenêtres, un triple avantage

Les fenêtres font partie des principaux points faibles énergétiques d'une maison, car les surfaces vitrées laissent s'échapper beaucoup plus d'énergie que les murs par exemple. De nouvelles fenêtres ne sont toutefois pas seulement bonnes pour le climat, mais aussi pour le porte-monnaie. En effet, remplacer les fenêtres permet de réduire de 20 à 30% les besoins en énergie de chauffage et de refroidissement, ainsi que les coûts associés. De plus, grâce au système unique de cadres de rénovation, les fenêtres se changent de façon simple et rapide, sans nécessiter de permis de construire. Cerise sur le gâteau: ces investissements sont déductibles des impôts.

Attachement à la Suisse

Tout au long de la chaîne de création de valeur, l'entreprise n'a de cesse de mettre en œuvre des optimisations bénéfiques pour l'environnement. Grâce à cette démarche cohérente et à son fort attachement à la Suisse, 4B apporte une contribution sensible à la protection du climat.

Marcus Jacob, directeur Supply Chain Management (SCM)

La Swissness comme recette du succès

Qu'il s'agisse de la pandémie de coronavirus ou de la guerre en Ukraine, les récentes crises ont considérablement ébranlé un certain nombre de concepts d'approvisionnement pourtant éprouvés. Dans un monde hautement interconnecté, ces périodes de turbulences n'ont pas été sans effet sur le Supply Chain Management (SCM) de 4B, même si nos chaînes d'approvisionnement ont été largement épargnées par les crises. Cela s'explique, entre autres, par l'application rigoureuse de notre stratégie d'entreprise visant à limiter le transport. En effet, 4B mise sur la collaboration avec des fournisseurs basés en Suisse ou dans l'espace européen. Cette approche garantit une grande sécurité de livraison et de planification, qui se révèle bénéfique pour tous.

Un atout de taille

Le fort attachement à la Suisse profite également à l'environnement. En produisant ses fenêtres bois-métal à Hochdorf, 4B dispose d'un atout de taille vis-à-vis des entreprises qui importent des fenêtres de l'étranger en gaspillant inutilement du carburant. La proximité avec la clientèle permet d'éviter chaque année des milliers de kilomètres de transport et plusieurs tonnes de CO₂.

Système de recyclage efficace

En outre, quelque 220 000 litres de mazout sont économisés chaque année grâce à la réutilisation systématique de tous les déchets possibles, comme le bois, pour produire de l'énergie tout au long du processus de fabrication. Le concept de gestion des déchets propre à l'entreprise est organisé de manière globale pour l'ensemble des opérations dans tous les services. Il inclut non seulement une logistique et une élimination respectueuses de l'environnement, mais aussi tous les aspects relatifs au recyclage et à la limitation des déchets.



Empa : fenêtres pour le climat

Kristina Orehounig dirige le département de recherche Urban Energy Systems de l'Empa. Dans un entretien, elle explique comment arriver à des bâtiments zéro émission nette.

Sur quoi travaille votre équipe ?

Nous développons des méthodes, des stratégies et des solutions visant à transformer des bâtiments, des quartiers et des villes en systèmes efficaces sur le plan énergétique et décarbonés, afin d'atteindre les objectifs nationaux et mondiaux en matière d'émissions. Nos compétences clés portent sur la modélisation, la conception et l'évaluation des systèmes de bâtiments et urbains, en particulier les hubs énergétiques, les réseaux multi-énergies et l'intégration des sources d'énergie renouvelables et des systèmes de stockage.

Que peuvent faire les propriétaires pour réduire les émissions de gaz à effet de serre de leur bâtiment ?

Si le bâtiment n'a pas encore été rénové sur le plan énergétique, une étape indispensable serait de passer à un système de chauffage renouvelable et d'identifier des mesures appropriées au niveau de l'enveloppe du bâtiment.

Vous avez dirigé une étude sur la manière dont la Suisse peut atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050. Quelles ont été vos conclusions ?

Dans le cadre du projet de recherche EnTer, nous avons sélectionné des bâtiments typiques du parc immobilier suisse, pour lesquels nous avons évalué les mesures à prendre pour atteindre l'objectif de zéro émission nette. Les résultats montrent que le passage à un système de chauffage renouvelable s'impose pour presque tous les bâtiments. Concernant la rénovation de l'enveloppe du bâtiment, il est apparu que même pour les constructions anciennes, il n'est pas toujours nécessaire de rénover l'intégralité de l'enveloppe: une rénovation partielle comme les fenêtres, la toiture, parfois en combinaison avec les murs, est souvent suffisante.

Les fenêtres et les toits d'abord...

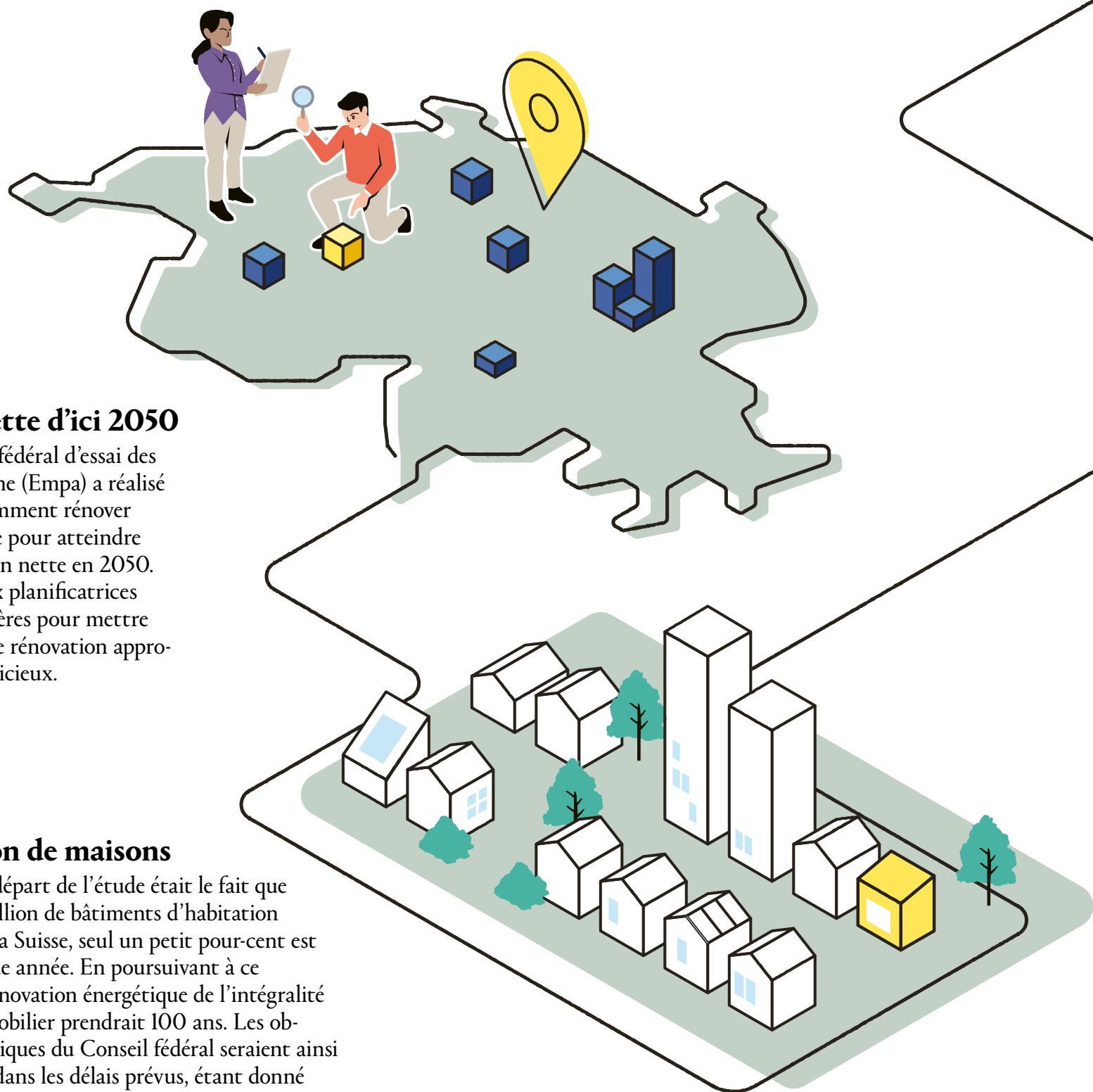
Une étude de l'Empa montre que le remplacement des fenêtres est une étape centrale pour atteindre les objectifs climatiques. Selon cette étude, remplacer les fenêtres et réhabiliter les toitures suffit à réduire les besoins d'énergie de chauffage et de rafraîchissement de 20 à 30%. Le calculateur interactif d'économies d'énergie de 4B permet de déterminer la quantité d'émissions de CO₂ pouvant concrètement être évitée grâce au remplacement des fenêtres.

Zéro émission nette d'ici 2050

En 2019, le Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (Empa) a réalisé une étude montrant comment rénover le parc immobilier suisse pour atteindre l'objectif de zéro émission nette en 2050. Cette étude propose aux planificatrices et planificateurs des repères pour mettre en œuvre des mesures de rénovation appropriées dans un ordre judicieux.

1,8 million de maisons

Le point de départ de l'étude était le fait que sur les 1,8 million de bâtiments d'habitation que compte la Suisse, seul un petit pour-cent est rénové chaque année. En poursuivant à ce rythme, la rénovation énergétique de l'intégralité du parc immobilier prendrait 100 ans. Les objectifs climatiques du Conseil fédéral seraient ainsi irréalisables dans les délais prévus, étant donné que le parc immobilier est responsable d'une part non négligeable des émissions de CO₂ du pays.



Commencer par les fenêtres et la toiture

L'étude de l'Empa montre clairement que le remplacement des fenêtres et la rénovation du toit ont notamment un impact considérable. À elles seules, ces deux mesures permettent de réduire jusqu'à 30% les besoins en énergie de chauffage et de refroidissement d'une maison, et donc de diminuer les émissions de CO₂ en conséquence. La recommandation de l'étude est claire: les fenêtres et les toits du parc immobilier suisse devraient être rénovés au plus vite.

4B contribue à la réalisation des objectifs

Le calculateur d'économies d'énergie de 4B montre de manière simple et compréhensible combien d'argent et de CO₂ peuvent concrètement être économisés en remplaçant les fenêtres. Scannez le code QR pour calculer votre potentiel d'économies d'énergie:

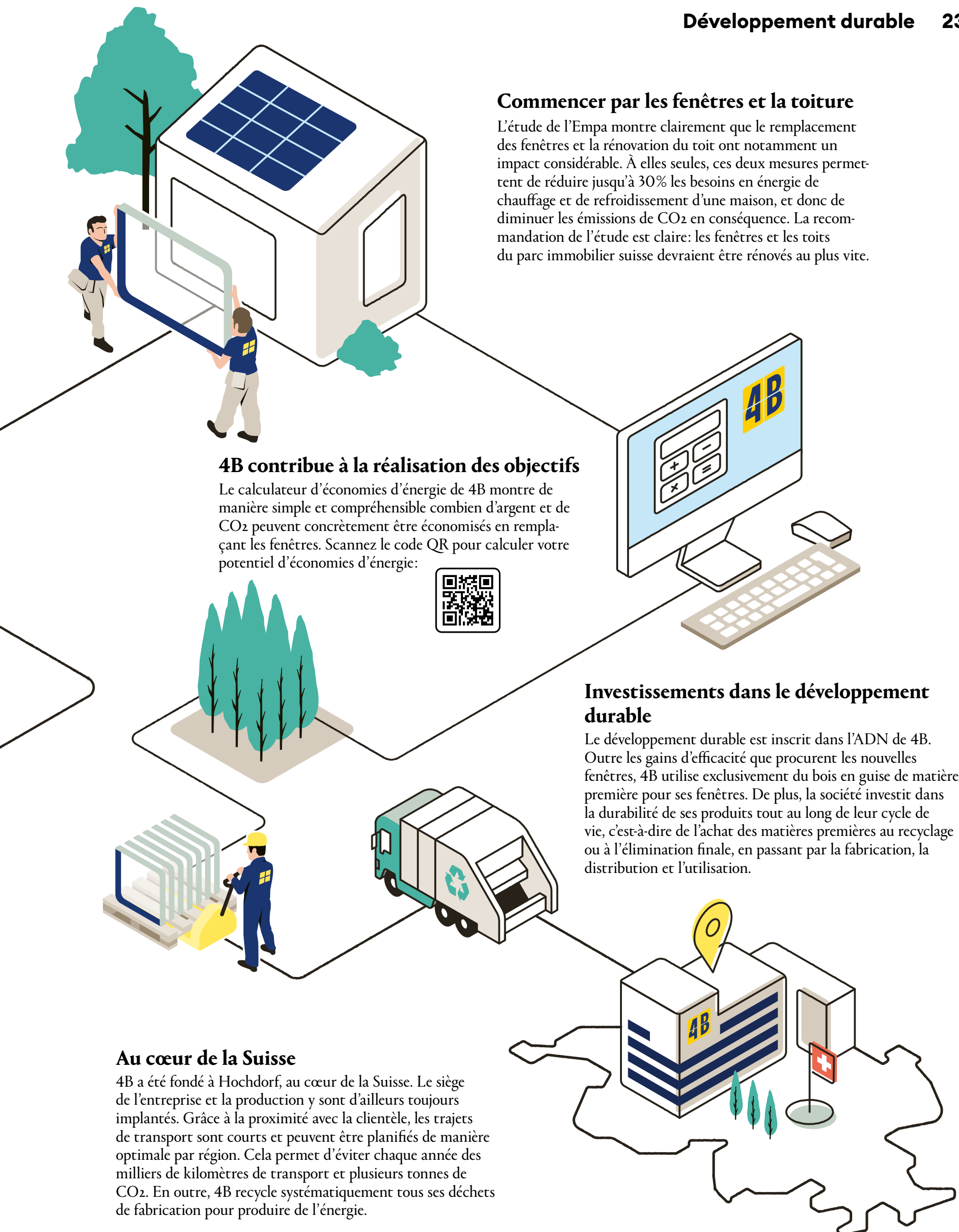


Investissements dans le développement durable

Le développement durable est inscrit dans l'ADN de 4B. Outre les gains d'efficacité que procurent les nouvelles fenêtres, 4B utilise exclusivement du bois en guise de matière première pour ses fenêtres. De plus, la société investit dans la durabilité de ses produits tout au long de leur cycle de vie, c'est-à-dire de l'achat des matières premières au recyclage ou à l'élimination finale, en passant par la fabrication, la distribution et l'utilisation.

Au cœur de la Suisse

4B a été fondé à Hochdorf, au cœur de la Suisse. Le siège de l'entreprise et la production y sont d'ailleurs toujours implantés. Grâce à la proximité avec la clientèle, les trajets de transport sont courts et peuvent être planifiés de manière optimale par région. Cela permet d'éviter chaque année des milliers de kilomètres de transport et plusieurs tonnes de CO₂. En outre, 4B recycle systématiquement tous ses déchets de fabrication pour produire de l'énergie.



Excellence dans le travail quotidien

4B est fier de compter un grand nombre de collaboratrices et collaborateurs fidèles depuis de longues années. C'est pour garder ces derniers, mais aussi pour séduire de nouveaux talents que 4B investit en permanence dans son image de marque en tant qu'employeur. Dans un entretien, Claudia Caliesch, directrice RH, nous explique pourquoi cela est important.

Madame Caliesch, 4B est une entreprise à succès depuis plus de 125 ans – quel est son secret ?

Nous sommes une entreprise familiale – chacune et chacun de nos quelque 700 collaboratrices et collaborateurs peut agir à son échelle. Si notre entreprise a connu une forte croissance au cours des dernières années, c'est grâce à son formidable personnel, motivé et bien qualifié, comptant notamment un grand nombre de collaboratrices et collaborateurs fidèles de longue date.

Le 125^e anniversaire de l'entreprise, l'an dernier, a été l'occasion de fêter ensemble cette réussite. Des événements ont été organisés pour les collaboratrices et collaborateurs, leurs familles, mais aussi pour les clientes et clients, ainsi que pour les partenaires commerciaux de longue date. Cela a été un véritable feu d'artifice d'émotions.

«Nous ne cessons jamais
de nous améliorer, nous
sommes réactifs et nous ne
craignons pas les défis.»

Devise de la collaboration

Que signifie la durabilité dans le contexte des RH ?

Les collaboratrices et collaborateurs sont confrontés à de fortes exigences qui sont en constante évolution. Ce sont eux qui portent la responsabilité de la qualité de nos produits et de la satisfaction de notre clientèle. En tant qu'entreprise de production basée en Suisse, nous mettons l'accent sur la réalisation des objectifs grâce à une équipe dynamique. Pour tenir la promesse de la marque vis-à-vis de notre clientèle, nous avons besoin de spécialistes qualifiés.

Comme 4B prépare-t-elle son personnel à l'avenir ?

Nous sommes fiers de pouvoir compter sur un grand nombre de collaboratrices et collaborateurs bien formés et motivés, en qui nous continuons constamment d'investir. L'an dernier, le Campus 4B était placé sous la devise «L'excellence dans le travail quotidien». Dans ce contexte, nos collaboratrices et collaborateurs ont pu bénéficier d'une large offre de formation continue. Par rapport à l'année précédente, le nombre d'heures de formation par collaborateur a encore augmenté.



Claudia Caliesch, directrice RH

Comment gérez-vous la concurrence en matière de recrutement de personnel qualifié ?

Face à la pénurie de main-d'œuvre qui s'accroît, un positionnement clair des employeurs est plus important que jamais. Alors que la propension au changement se renforce, il devient de plus en plus crucial pour une entreprise de communiquer clairement sur ses valeurs clés. Nous nous adressons à des personnes qui souhaitent faire bouger les choses et s'engager activement, qui aiment donner leur avis et qui ont le courage d'emprunter des voies nouvelles.

Quelle importance accordez-vous à la promotion de la relève ?

Outre la formation professionnelle commerciale, nous souhaitons tout particulièrement promouvoir les métiers artisanaux à l'avenir. Nous poursuivons nos efforts visant à populariser les métiers de menuisière/menuisier, de façadière/façadier et de constructrice/constructeur en structures métalliques. Pour ce faire, nous entretenons des échanges réguliers avec les écoles et participons à diverses activités d'orientation professionnelle. La promotion de la relève représente à nos yeux une réponse active à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

La diversité et l'inclusion sont d'importants facteurs de compétitivité dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Dans quelle mesure l'environnement de 4B favorise-t-il la diversité ?

Nous sommes sensibles à la diversité. L'humain est au centre de nos préoccupations. Nous recherchons des collaboratrices et collaborateurs qui aiment s'investir. Nous employons des personnes d'âges et de cultures très variés, à qui nous offrons un environnement propice à la diversité et à l'inclusion. Les femmes sont toujours un peu sous-représentées dans le secteur de la construction, mais heureusement cela change progressivement. Je ne peux qu'encourager mes futures collègues. Nos fenêtres leur sont grandes ouvertes.

Quelle importance accordez-vous aux résultats scolaires et à la lettre de motivation ? À quoi faites-vous particulièrement attention chez les jeunes qui postulent ?

Ce sont la passion et l'état d'esprit qui comptent – avec de la volonté, beaucoup de choses sont possibles. En entreprise, d'autres valeurs que les notes scolaires sont souvent mises en avant. De bonnes bases scolaires sont bien sûr requises pour que les apprenties et apprentis puissent suivre le rythme à l'école professionnelle.

Quelles ont été les priorités des Ressources humaines en 2022 ?

En 2022, nous avons une nouvelle fois franchi des étapes majeures concernant la numérisation des processus RH. Cela nous permet de gagner du temps, de soutenir une gestion durable de l'environnement et d'améliorer la qualité. Chez nous, l'excellence dans le travail quotidien se reflète dans la proximité avec les activités opérationnelles. Nous comprenons les besoins de nos interlocuteurs et réagissons rapidement aux défis changeants.

Diversité en construction

Le secteur de la construction reste considéré comme un domaine réservé aux hommes. En même temps, ce secteur, qui manque parfois de souplesse, est confronté de longue date à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée, qui continue de s'aggraver. Face à ces défis, 4B s'engage pour une nouvelle vision des rôles et davantage de diversité.

Jean-Marc Devaud, CEO et directeur Professional par intérim

La diversité et l'inclusion ne sont pas une fin en soi mais constituent d'importants facteurs de compétitivité, notamment dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Pour le secteur de la construction en particulier, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée représente un défi majeur. C'est aussi dans ce contexte que 4B s'intéresse de façon proactive aux questions de diversité: «Notre capital le plus important, ce sont nos quelque 700 collaboratrices et collaborateurs», déclare Jean-Marc Devaud, le CEO de 4B. Pour que l'entreprise puisse continuer à miser sur un nombre suffisant de spécialistes qualifiés, 4B œuvre activement à la mise en place d'un environnement favorisant la diversité.

Pour 4B, il est clair que les équipes mixtes, combinant les idées et opinions de différentes personnes, sont plus performantes. Pour intéresser une grande variété de personnes, une entreprise doit mettre en œuvre la diversité et l'inclusion de manière crédible et surtout incarner ces valeurs de façon systématique. Notre entreprise s'efforce de jouer un rôle de pionnier à cet égard. De nouveaux efforts seront nécessaires à cet effet dans les années à venir.

Des impulsions pour le secteur de la construction

Dans l'intérêt de l'ensemble du secteur de la construction, 4B souhaite inciter à davantage de diversité au-delà de sa propre entreprise – par exemple avec l'événement du 18 octobre 2022: «Des impulsions pour le secteur de la construction – comment davantage de diversité nous réussit.» Grâce à cet événement, 4B a sensibilisé à ce thème d'actualité en collaboration avec talsee AG, ainsi qu'avec le soutien de trois cheffes d'entreprise à succès. La manifestation a suscité beaucoup d'intérêt et a permis aux quelque 150 participantes et participants d'aborder le sujet sous un angle inédit.

«Notre capital le plus important, ce sont nos quelque 700 collaboratrices et collaborateurs.»

Jean-Marc Devaud, CEO

Plus proche...

Grâce à ses différents sites de Saint-Gall à Genève, 4B est représenté dans toute la Suisse. La proximité avec la clientèle est importante pour 4B – les succursales récemment ouvertes à Wallisellen et à Crissier en témoignent.

Jean-Marc Devaud, CEO et directeur Professional par intérim

4B investit constamment dans la proximité avec ses clientes et clients. Avec l'ouverture des nouveaux sites de Wallisellen et de Crissier, l'entreprise est désormais représentée par onze sites dans toute la Suisse. Les responsables régionaux Daniel Keel et Frédéric Figuet expliquent pourquoi la proximité avec la clientèle revêt une telle importance pour 4B et quels sont les objectifs de l'entreprise avec ses sites.

Pourquoi est-il important pour 4B de disposer de sites dans toute la Suisse ?

Daniel Keel: Nous sommes un fournisseur d'envergure nationale. Nous voulons pouvoir couvrir toute la Suisse et être le numéro 1 sur le marché du bois-métal. Dans cette perspective, il est particulièrement important d'être présent sur l'ensemble du territoire. Nos divers sites nous permettent de nous adapter aux spécificités régionales. De plus, ils nous aident à développer la notoriété de la marque dans toute la Suisse.

Frédéric Figuet: Les différences culturelles, les barrières linguistiques et les distances géographiques ne doivent pas être sous-estimées. Nous accordons de l'importance à des relations basées sur la proximité et la loyauté, ainsi qu'à des services rapides et efficaces. De plus, nous avons l'ambition d'être également le leader des fenêtres bois-métal au niveau régional.



Daniel Keel, directeur Région Est



Frédéric Figuet, directeur Région Ouest

Quels sont les objectifs de 4B avec ses sites ?

Frédéric Figuet: Outre la proximité avec la clientèle, nous cherchons également à attirer des collaboratrices et collaborateurs qualifiés dans les différentes régions. Des bureaux modernes et de bonnes conditions de travail sont des arguments de poids lors du recrutement.

Daniel Keel: Nous avons une réelle ambition d'ancrage régional. Et bien sûr, il est aussi important de faire acte de présence dans les régions à fort pouvoir d'achat.

Quels avantages ces sites décentralisés offrent-ils aux clients ?

Daniel Keel: Ces différents sites nous permettent d'être très réactifs. Par ailleurs, les espaces d'expositions proposent une expérience client inoubliable. Enfin, si chaque cliente et chaque client dispose d'un interlocuteur ou d'une succursale de proximité, personne n'a besoin de parcourir de grandes distances pour voir nos produits.

Frédéric Figuet: Nos clients peuvent également profiter de nos espaces d'exposition pour organiser des événements tels que des démonstrations ou des apéritifs pour leur propre clientèle. Nos salles de réunion offrent une atmosphère confortable et professionnelle et sont parfaitement équipées pour les formations, les événements et la collaboration autour de nos projets.

Partout en Suisse

Grâce à nos onze succursales, de Saint-Gall à Genève, nous sommes toujours proches de notre clientèle. Nos espaces d'exposition de fenêtres, répartis sur onze sites, présentent toute la diversité de nos produits. Ils permettent notamment de visualiser différentes possibilités de matériaux et de design. Des solutions individuelles sont présentées personnellement dans le cadre d'entretiens de conseil sans engagement. 4B produit exclusivement en Suisse, au siège principal de Hochdorf.

Siège principal

4B AG
An der Ron 7
6280 Hochdorf
Tél. +41 41 914 50 50

Expositions

Adliswil

Zürichstrasse 81
8134 Adliswil
Tél. +41 44 712 66 66

Baden Dättwil

Pilgerstrasse 1
5405 Baden Dättwil
Tél. +41 56 416 24 24

Berne

Stauffacherstrasse 145
3014 Berne
Tél. +41 31 335 48 48

Coire

Ringstrasse 34
7000 Coire
Tél. +41 81 258 20 20

Crissier

Chemin de Mongevon 2
1023 Crissier
Tél. +41 21 637 67 10

Dietlikon

Brandbachstrasse 6
8305 Dietlikon
Tél. +41 44 807 40 40

Hochdorf

An der Ron 7
6280 Hochdorf
Tél. +41 41 914 50 50

Genève-Meyrin

Rue Emma-Kammacher 8
1217 Meyrin
Tél. +41 22 780 81 00

Pratteln

Salinenstrasse 61
4133 Pratteln
Tél. +41 61 717 27 27

Saint-Gall

Breitfeldstrasse 13
9015 Saint-Gall
Tél. +41 71 314 08 80

Wallisellen

Richtistrasse 11
8304 Wallisellen
Tél. +41 44 807 40 40

Production

Hochdorf

An der Ron 7
6280 Hochdorf
Tél. +41 41 914 50 50





